



Le tapis d'éveil, objet de médiation entre parents, enfants et PMI ?

Contexte - Objectif

Dans le Département du Nord, 6 à 25% des visites à domicile proposées par les puéricultrices de PMI sont refusées par les familles. L'objectif de cette étude qualitative est d'explorer les raisons de ces refus et d'étudier l'apport d'un tapis d'éveil comme objet facilitateur de la relation nouveaux parents – PMI. Ce tapis sert de support au dialogue entre parents et professionnels afin de centrer leur regard conjointement sur le bien-être et l'éveil de l'enfant.

Méthodes

Public cible

- Famille domiciliée dans un des 6 territoires partenaires
- Nouvelle naissance entre juillet 2023 et décembre 2024
- Retour à domicile post natal

Intervention

- Contact préalable avec la famille
- Visite à domicile de la puéricultrice de PMI
- Don du tapis d'éveil lors de cette visite
- Mobilisation du tapis d'éveil tout au long du suivi selon le besoin

Collecte de données

Entretiens individuels

- Familles participantes
- Quelques semaines après la fin du suivi
- Développement de l'enfant, compétences parentales, rapport à la PMI

Focus group

- Professionnels de PMI ayant participé
- Quelques semaines après la fin de l'action
- Impact sur leur posture, sur leur relation avec la famille

Analyse : formulation d'hypothèses

- Freins et facilitateurs de l'interaction parents – enfants – PMI
- Conditions pour créer du lien autour de l'enfant
- Influence d'un objet de médiation

Discussion

Cette approche exploratoire vise à renforcer l'impact potentiel des actions de prévention et de promotion de la santé de la PMI auprès des familles. Elle devrait permettre de mettre en évidence les freins et les leviers à mobiliser pour construire un accompagnement à la découverte et à l'appropriation des compétences et caractéristiques de l'enfant.

